

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Primer Trimestre 2019

Ultima Actualizacion 31-03-2019
Hoja No. 1 de 7
Fecha de Impresión 20/05/2019
Presidencia

26173780217Z - MODERNIZACIÓN GOBERNAMENTAL Y DESARROLLO TECNOLÓGICO 2019 / INFRAESTRUCTURA, DESARROLLO URBANO Y MEDIO AMBIENTE - INFRAESTRUCTURA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

125-COORDINACIÓN DE POLÍTICA DIGITAL

Definición del Programa
Acciones para modernizar los servicios y procesos del gobierno digital con soporte profesional en tecnologías de la información, mejorando mecanismos de comunicación entre las dependencias, entidades y la ciudadanía.

| Referencia | Tipo | Beneficiarios | | |
|------------|---|---------------|-------------|-------------|
| | | Mujeres | Hombres | Total |
| OBJETIVO | Población del estado sin acceso a Internet gratuito | 1,803,533 | 1,751,511 | 3,555,044 |
| POTENCIAL | Población del estado sin acceso a Internet gratuito | 105,129 | 105,100 | 210,239 |
| POSTERGADA | Población del estado sin acceso a Internet gratuito | 414,158 | 426,882 | 841,040 |
| | Población del estado sin acceso a Internet gratuito | 309,029 | 321,752 | 630,781 |
| | Presupuesto Autorizado | 216,962,214 | 176,983,214 | 3,402,785 |
| | Recursos del Programa | | | 173,559,449 |
| | Presupuesto Modificado | | | |
| | Gasto | | | |
| | Presup. Modificado, Gasto | | | |

Alineaciones
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

| | | |
|-----------------|-----|---|
| Eje | N4 | Medio Postero |
| Tema | 06 | Acceso a servicios de telecomunicaciones |
| Subtema | 00 | Acceso a servicios de telecomunicaciones |
| Objetivo | 001 | Democratizar el acceso a servicios de telecomunicaciones. |
| Estrategia | | |
| Línea de Acción | | |

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

| | | |
|-----------------|----|--|
| Eje | E3 | Infraestructura, Desarrollo Urbano y Medio Ambiente |
| Tema | -- | |
| Subtema | -- | |
| Objetivo | 02 | Ampliar las opciones de conectividad en las zonas rurales, para beneficiar el desarrollo social de sus habitantes con un acceso más rápido a bienes y servicios. |
| Estrategia | | Incrementar espacios públicos con acceso a Internet gratuito, con el fin de promover una cultura digital en el estado. |
| Línea de Acción | | |

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

| | | |
|--------|---------|--------------------------|
| Clave | 11-0019 | RECURSOS DEL ESTADO 2019 |
| Fuente | | |

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

| | | |
|--------|---------|---------------------------------------|
| Clave | 1527619 | FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019 |
| Fuente | | |

| Origen | Porcentaje | Autorizado | Modificado | Gasto | Modificado | Gasto | Modificado | Variedad |
|---------|------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------|------------|----------|
| ESTATAL | 94.33 | 204,662,154 | 164,662,154 | 826,007 | 163,836,147 | | | |
| FEDERAL | 5.67 | 12,301,060 | 12,301,060 | 2,577,758 | 9,723,301 | | | |



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHLAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Primer Trimestre 2019

125-COORDINACION DE POLITICA DIGITAL

2E17819E30172 - MODERNIZACION GOBERNAMENTAL Y DESARROLLO TECNOLOGICO 2019 / INFRAESTRUCTURA, DESARROLLO URBANO Y MEDIO AMBIENTE - INFRAESTRUCTURA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL

Bases del Indicador

| Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Trayectoria | Formula / Variables de la Formula | Clasificación | Unidad de Medida | Meta Programada | Avance de la Meta del Indicador | | | | Justificación | Medios de Verificación | Supuestos |
|----------------|---|--|-------------------|---|---|--------------------|------------------|-----------------|---------------------------------|-------|-------------------------|-------|---------------|--|---|
| | | | | | | | | | Valor Logrado del Trimestre | % | Valor Logrado Acumulado | % | | | |
| FIN | Contribuir a ampliar las opciones de conectividad en beneficio de la población social de sus habitantes con un acceso más rápido a bienes y servicios, mediante la modernización de la infraestructura de telecomunicaciones de Gob | Porcentaje de usuarios de internet en Chihuahua que usan sitios públicos sin costo para conectarse, en Chihuahua que usan sitios públicos sin costo para conectarse, usuarios de Internet que se conectan por medio de sitios públicos sin costo dentro del estado de Chihuahua. | PORCENTUAL | EFICIENCIA ANUAL ASCENDENT E | $(SPC/NUJ)*100$ SPC = Número de usuarios de Internet que se conectan a través de sitios públicos sin costo | ACUMULADO Usuarios | Usuarios | 513,856 | 21.41 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Internet en los Hogares (ENDUTIH) por el INEGI | Hay mayores opciones de sitios públicos sin costo en las zonas rurales y beneficia el desarrollo social de los habitantes de la entidad |
| | | | | | NUJ = Número de usuarios de Internet | CONSTANTE Usuarios | Usuarios | 2,398,678 | | 0 | | 0 | | El resultado de este indicador se obtiene anualmente a través de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Internet en los Hogares (ENDUTIH) por el INEGI | |
| PROPOSITO | La población del Estado de Chihuahua igual o mayor a 6 años de edad tiene el acceso a las Tecnologías de la Información y a través de la infraestructura de telecomunicaciones de Gobierno del Estado. | Porcentaje de usuarios que acceden a Internet | PORCENTUAL | ESTRATEGICO CALIDAD ANUAL ASCENDENT E | $(UAD/NUJ)*100$ UAD = Usuarios de Internet que acceden a Internet | ACUMULADO Usuarios | Usuarios | 2,221,437 | 92.61 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | El resultado de este indicador se obtiene anualmente a través de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Internet en los Hogares (ENDUTIH) por el INEGI | La población del estado igual o mayor a 6 años de edad tiene acceso a las tecnologías de la Información y Comunicación. |
| | | | | | NUJ = Número de usuarios de Internet | CONSTANTE Usuarios | Usuarios | 2,398,678 | | 0 | | 0 | | El resultado de este indicador se obtiene anualmente a través de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Internet en los Hogares (ENDUTIH) por el INEGI | |
| Componente C01 | Disponibilidad de los servicios de la Red Digital Estatal garantizado. | Porcentaje de disponibilidad de los servicios de la Red Digital Estatal en uso. | PORCENTUAL | ESTRATEGICO O EFICIENCIA ANUAL ASCENDENT E | $(TSSD/TTU) + (TSD/TTU) + (TSVCP/TTU)$ TSSD = Tiempo en que el servicio de Datos está disponible TSD = Tiempo en que el servicio de Datos está disponible TSVCP = Tiempo en que el servicio de voz, colaboración y telepresencia está disponible TSSPI = Tiempo en que el servicio perimetral de Internet está disponible | ACUMULADO Horas | Horas | 98,600 | 99.43 | 2,135 | 99.43 | 2,135 | 99.43 | Software de monitoreo http://politica-digital.gob.mx/gob/ | Las dependencias y entidades gubernamentales curulan con servicios de la Red Digital Estatal |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Primer Trimestre 2019

135-COORDINACION DE POLITICA DIGITAL

Ultima Actualizacion 31-03-2019
Hoja No. 3 de 7
Fecha de Impresión 20/05/2019
Presidencia

| ZE17819E30112 - MODERNIZACION GUBERNAMENTAL Y DESARROLLO TECNOLOGICO 2019 / INFRAESTRUCTURA, DESARROLLO URBANO Y MEDIO AMBIENTE - INFRAESTRUCTURA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|-------------------|---|---|--|--|--|--|--------|---------------|------------------------|--|
| Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria | Formula / Variables de la Formula | Clasificación | Unidad de Medida | Meta Programada | Avance de la Meta del Indicador | | Justificación | Medios de Verificación | Supuestos |
| | | | | | | | | | Valor Logrado del Trimestre | % | | | |
| Componente C02 | Mantenimiento y soporte técnico a la Red Digital Estatal brindado | Porcentaje de atención y soporte mantenimiento y soporte a la Red Digital Estatal Este indicador mide la cobertura del servicio de mantenimiento y soporte que se brinda a la Red Digital Estatal | PORCENTUA | ESTRATEGIC ANUAL ASCENDENT | $(NSRD - NSD - NSVDT + NSI) / (NSRD + NSD + NSVCT + NSD + NSI) * 100$ NSRD = Número de solicitudes de Redes de Datos atendidas NSD = Número de solicitudes de Datos atendidas NSVDT = Número de solicitudes de Voz colaboración y telepresencia atendidas NSI = Número de solicitudes de Internet atendidas NSRDO = Número de solicitudes de Redes de Datos demandadas NSDO = Número de solicitudes de Datos demandadas NSVCTD = Número de solicitudes de Voz colaboración y telepresencia demandadas NSID = Número de solicitudes de Internet demandadas | ACUMULAD ACUMULAD ACUMULAD ACUMULAD ACUMULAD ACUMULAD ACUMULAD ACUMULAD | Solicitud Solicitud Solicitud Solicitud Solicitud Solicitud Solicitud Solicitud | 445 970 665 1,685 445 970 604 1,685 | 777 578 801 2,456 821 618 804 2,534 | 98.55 | 777 | 98.55 | Los servicios de la Red Digital Estatal están seguros |
| Componente C03 | Espacios publicos con acceso a Internet gratuito generados | Porcentaje de la cobertura en el incremento de accesos a Internet sin costo en sitios publicos del estado Este indicador mide el número de nuevos accesos habilitados con Internet en sitios publicos del estado | PORCENTUA | ESTRATEGIC ANUAL ASCENDENT | $(NNA + NNAPI) / 100$ NNA = Número de nuevos accesos habilitados con Internet sin costo en sitios publicos NNAPI = Número de nuevos accesos programados para habilitar acceso a Internet sin costo en sitios publicos | ACUMULAD ACUMULAD | Acceso Acceso | 25,000 25,000 | 10,013 6,249 | 180.23 | 10,013 | 180.23 | Los sitios publicos cuentan con acceso a Internet gratuito conectados |
| Componente C04 | Jornadas de divulgación de cultura digital incrementadas | Porcentaje de la cobertura en el incremento de jornadas de divulgación digital ejecutadas en el estado Este indicador mide el número de jornadas de divulgación digital ejecutadas en un periodo determinado | PORCENTUA | ESTRATEGIC ANUAL ASCENDENT | $(NJC + MAD) / 100$ NJC = Número de jornadas de divulgación digital concluidas MAD = Meta de jornadas de divulgación digital | ACUMULAD ACUMULAD | Jornadas Jornadas | 4 4 | 2 | 100.00 | 2 | 100.00 | La cultura digital a través de jornadas de divulgación esta incrementada |

Portal web: <http://politica-digital.gob.mx/vbr/>

